

## **Klima-Leitlinie der Firma Siebfabrik Arthur Maurer GmbH & Co. KG**

Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Diesen neuen Herausforderungen wollen wir begegnen und die Siebfabrik zukunfts- und wettbewerbsfähig aufstellen. Hierfür erstellen wir eine Klimabilanz, leiten Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen ab und setzen diese nach und nach um.

Dabei handeln wir nach dem Grundsatz  
„Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren“.

### **Fortlaufende Verbesserung**

Durch eine regelmäßige Aktualisierung und Analyse unserer Treibhausgasbilanz sowie der Ableitung und Umsetzung entsprechender Maßnahmen, zur Reduktion unserer Emissionen, streben wir eine fortlaufende Verbesserung an.

### **Emissionsdaten erfassen**

Im Ersten Schritt haben wir ermittelt, welche Emissionen in unserem Unternehmen anfallen. Dabei wird differenziert zwischen Scope 1 Emissionen (direkte Emissionen aus der Nutzung von Primärenergieträgern oder aus Produktionsprozessen), Scope 2 Emissionen (indirekte Emissionen aus dem Energiebezug) sowie Scope 3 Emissionen (sonstige indirekte Emissionen aus vor- und nachgelagerten Tätigkeiten). Darüber hinaus haben wir im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse bestimmt, welche sonstigen indirekten Emissionen aus vor- und nachgelagerten Tätigkeiten (Scope 3) in die Bilanzgrenzen aufgenommen werden sollen. Jährlich aktualisieren wir unsere Treibhausgasbilanz entsprechend unserem Berichtsrahmen. Stetig ergänzen wir unsere Treibhausgasbilanz, um weitere Emissionen aus dem Bereich Scope 3, nach dem Prinzip der Vollständigkeit.

**KLIMAFIT** 

**UNTERNEHMEN  
MACHEN KLIMASCHUTZ**

**SIEBFABRIK**  
Die Gewebe-Spezialisten

### **Beschaffung klimafreundlicher gestalten**

Durch einen bewusst klimafreundlichen und energieeffizient ausgerichteten Einkauf können unsere Treibhausgasemissionen reduziert und gleichzeitig die Nachhaltigkeit gestärkt werden. Durch den Einsatz von regionalen Produkten und klimafreundlichen Alternativprodukten, sofern möglich und wirtschaftlich vertretbar, erreichen wir ebenfalls eine Emissionsreduktion.

### **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren und einbinden**

Erfolgreichen Klimaschutz erreichen wir durch die Einbindung der Führungskräfte sowie die aktive Mitwirkung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb informieren wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so gut, dass aktiv Mitverantwortung übernommen werden kann und der Klimaschutz in unserem Unternehmen aktiv „gelebt“ wird.

Geschäftsführer

Christoph Leppa